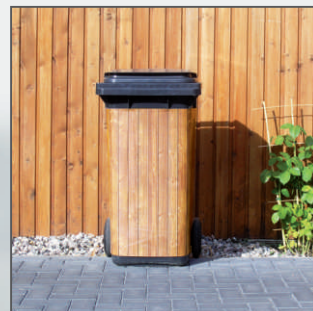


Societele bancare
banca
piața
mld.
2007
neautorizate ale
și a reducerii
și a pariurilor
urma a creditelor
cană a creditelor
internatională.
Prin compararea
cu rezultatele
ciare din ultimul
trimestru al anului
trecut, în perioada
octombrie-decembrie
brie 2006 profitul
net al băncii
ridicat la 1,18
euro. Pentru
SocGen a scăzut
5,22 mld. euro
cedent, arată
Daniel
banca în
implicare
banca



Nie wieder graue Mülltonnen ?

Unternehmen OTTO DÖRNER startet mit der Werbeagentur Yell Kreativ das Projekt „TonnenStrumpf“.

Crivitz, 30. Juli 2008. In der Unternehmensgruppe OTTO DÖRNER sprühen die kreativen Köpfe nur so vor Ideen. Allen voran Oliver Dörner, der aus den vergangenen Jahren gelernt hat, dass zu einer guten Unternehmensführung auch Innovationen gehören, um Alltägliches neu zu sehen. Gemeinsam mit einer Werbeagentur aus Wittenburg startete er eine Initiative zur Verschönerung der Mülltonnen.

Die Nutzung der „Grauzonen“ auf den Mülltonnen als Ausdrucksfläche oder zur Verschönerung von Vorgärten ist der eigentliche Hauptgedanke.

Schon als kleiner Junge hatte Oliver Dörner die eigenen Mülltonnen des Öfteren bunt „bemalt“, weil ihm diese trist und langweilig erschienen. Heute ist er als Geschäftsführer im Entsorgungsgeschäft erfolgreich und besinnt sich wieder auf den Gedanken, den Tonnen ein neues Gesicht zu geben. Da er fast täglich mit den Abfalltonnen zu tun hat, kam ihm vor einem Jahr die Idee, einen bunten Strumpf für solche Abfalltonnen zu entwickeln. Somit war die Namensgebung auch klar, nämlich TonnenStrumpf. „Es war weniger der Gedanke an Profit als vielmehr die Alltagsfreude über ansehnlichere Tonnen. Bei so vielen blauen, grünen und schwarzen Tonnen ist auch für den Außenstehenden eine verkleidete Mülltonne mit einem kreativen Tonnenstrumpf eine echte Verschönerung“, so Oliver Dörner, der einen Kindheitswunsch wahr werden lässt.

Zur Umsetzung der Idee hatte er nach einem passenden Werbepartner Ausschau gehalten. Mit dem Geschäftsführer Thomas Schugg von der Yell Kreativ GmbH aus Wittenburg ist er sich schnell darüber einig gewesen, dass diese Idee im Markt große Erfolgchancen hat. Gemeinsam haben sie die Entwürfe diskutiert und ausgearbeitet, Musterexemplare hergestellt und Marktforschung beim Endkunden betrieben.

Einige Zweifel darüber, dass diese auffallenden Zeitgenossen unseres Stadtbildes vielleicht nicht jedermanns Geschmack seien, sind inzwischen erloschen. Bei mehreren Testversuchen im Frühjahr vor Baumärkten war die Resonanz umwerfend. Einige Kunden wollten diese Exemplare sofort mitnehmen, obwohl es nur 3 Prototypen gab. Daraus wurde die Idee geboren, das Ende der tristen Tonne einzuleiten.

Qualität Made in Germany.

Die Produktion ins benachbarte Ausland zu verlagern, ist ihnen nicht nur einmal angeboten worden, weil der TonneStrumpf zeitintensiv ist – „aber genau aus diesem Grund haben wir uns für eine Produktion Made in Germany entschieden.“, schildert Oliver Dörner weiter. „Das Herstellen des TonneStrumpfes erfordert viel handwerkliches Geschick und ist vor allem eine zeitintensive Angelegenheit, weil jeder Strumpf auf den jeweiligen Tonnentyp angepasst wird. Wie bei allen Produkten der OTTO DÖRNER Gruppe, legen wir großen Wert auf Qualität.“, so Oliver Dörner weiter.

Der TonneStrumpf ist eine hochwertige PVC-Plane mit digitalem Aufdruck, die um die Tonne gespannt wird. Natürlich ist der TonneStrumpf über mehrere Jahre UV- und witterungsbeständig. Die Ränder sind mit Ösen und Verstärkungsband gearbeitet. Dank der gemeinsamen wochenlangen Tüfteleien mit der Werbeagentur ist der TonneStrumpf jetzt minutenschnell zu montieren.

Alle an den Müllfahrzeugen durchgeführten Qualitätstests bestätigen die Strapazierfähigkeit des verwendeten Materials – für eine lang anhaltende Freude der Kunden.

Für jeden Geschmack ist etwas dabei.

Inzwischen bietet der OnlineShop www.tonnenstrumpf.de mehr als 50 Motive an und ein Ende ist nicht in Sicht. Es gibt regelmäßig neue Motive im Shop. Von der Rose bis hin zu lustigen Sprüchen. Für jeden ist etwas dabei. Die Motive sind witzig, provokant oder sinnlich und eine originelle Geschenkidee für jeden Anlass.

Es gibt unterschiedliche Motivationen seine Mülltonne zu verändern. Der Eine möchte sie verstecken, der Andere möchte sie schöner machen und wiederum Andere möchten ihrer Meinung Ausdruck verleihen, z. B. als Fan einer Fußballmannschaft oder als Gegner von Atomstrom. Sollte mal ein Motiv nicht dabei sein, so kann dies in einem modernen Internetshop bestellt werden.

Ansprechpartner:

Oliver Dörner, Geschäftsführer

OTTO DÖRNER GmbH & Co. KG

Lederstr. 24

22525 Hamburg

Tel.: 04054885440

Email: od@tonnenstrumpf.de

Internet: www.tonnenstrumpf.de